

COURS D'APPROFONDISSEMENT : SOCIOLOGIE

DES IDÉES POLITIQUES

ENSEIGNANT RESPONSABLE

Thibaut Rioufreyt, Docteur en science politique et enseignant à l'Université Lumière Lyon2

ÉVALUATION

L'évaluation du cours se fait pour la première session par un examen final.

Organisation du cours

Horaires du cours : le jeudi créneau 5 (16-17h45) en salle H031

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours constitue une introduction à la sociologie des idées politiques. L'objectif est de familiariser les étudiants de M1 avec les outils, les méthodes et les problématiques de ce champ d'études transdisciplinaire à la croisée de l'histoire des idées, de la sociologie des intellectuels et de l'expertise, de l'épistémologie et de l'histoire culturelle. Après une introduction qui permet de poser les jalons de cette approche, le cours est articulé en trois moments.

Le premier a pour vocation de fournir aux étudiants des connaissances élémentaires sur les principaux auteurs, écoles et courants qui prennent pour objet les idées politiques en cherchant à dépasser l'opposition entre approches internalistes centrées sur les idées elles-mêmes et les approches externalistes qui s'intéressent davantage à leurs conditions socio-historiques de production, de circulation et de réception.

Le deuxième moment sera l'occasion d'aborder les quatre approches principales (à la fois méthodologiques et théoriques) permettant d'étudier les idées, plaçant la focale d'analyse respectivement sur les *discours*, les *médiums* (livres imprimés, images, objets techniques, œuvres d'art, etc.) qui leur servent de supports et de véhicules, les *acteurs* qui participent à leur production et à leur circulation et les *milieux* qui les ont vus naître et dans lesquels ils circulent.

Enfin, dans un troisième et dernier moment, nous nous intéresserons à trois ensembles d'idées différents – le discours politique, le discours savant et un discours hybride à la croisée des deux qu'est l'idéologie – afin d'en comprendre les logiques spécifiques et les rapports qu'ils entretiennent.

PLAN DES SÉANCES

Chapitre introductif (Séances 1 et 2)

- I) Qu'est-ce que la sociologie des idées ?
 - 1) *Les principes*
 - 2) *Les problèmes*

 - II) Qu'est-ce qu'une idée ?
 - 1) *Un type spécifique de signes*
 - 2) *Le concept comme forme pure de l'idée*
 - 3) *Des types d'idées : opinions, notions, concepts*

 - III) Représentation du réel ou production de l'esprit ?
 - 1) *L'idée comme représentation*
 - 2) *L'idée comme production de l'esprit*
 - 3) *La pensée comme problématisation*
-

PREMIÈRE PARTIE : ÉTAT DE LA LITTÉRATURE (Séances 3 à 6)

Chapitre 1 : Les approches externalistes (Séances 3 et 4)

- I) Le paradigme structuro-constructiviste (PSC)
 - 1) *La « science des œuvres » de Pierre Bourdieu*
 - 2) *Le prolongement du PSC dans l'étude des idées : sociologie des intellectuels et histoire sociale des idées*
 - 3) *Les critiques à l'égard du PSC*

- II) Histoire culturelle et histoire intellectuelle
 - A) L'histoire culturelle
 - 1) *La fondation de l'histoire des mentalités : Lucien Febvre et Marc Bloch*
 - 2) *Le renouveau de l'histoire des mentalités dans les années 1960-1970*
 - 3) *Vers une histoire des représentations*
 - B) L'histoire des intellectuels
 - 1) *La génération*
 - 2) *La sociabilité*
 - 3) *L'itinéraire*

Chapitre 2 : Les approches internalistes (Séances 5 et 6)

- I) L'archéologie des discours de Michel Foucault
 - A) Le projet archéologique
 - 1) *Définition d'un champ d'étude original*
 - 2) *principaux apports*

 - B) Deux outils issus de l'archéologie du discours : fonction énonciative et formation discursive
 - 1) *La fonction énonciative*
 - 2) *Le concept de discours (ou formation discursive)*

- II) L'histoire des concepts : l'École de Cambridge
 - 1) *L'histoire des idées de John Pocock*
 - 2) *La méthode interprétative de Quentin Skinner*
-

Seconde partie : approches et méthodes

Chapitre 3 : L'étude des idées par leurs médias (séance 7)

- I) Qu'est-ce qu'un médium ?
 - 1) *Définition et extension du concept*
 - 2) *Fonctions et vertus du concept*
- II) Comment étudier les idées par leurs médias ?
 - 1) *Le médium livre : de l'histoire du livre à l'histoire de la lecture*
 - 2) *Les instruments de l'action publique*

Chapitre 4 : L'étude des idées comme discours (Séance 8 et 9)

- I) Le politique comme registre discursif
 - 1) *Le discours politique en acte*
 - 2) *Le politique comme traduction*
- II) Le politique comme discours sectoriel
 - 1) *L'illusio du champ politique comme ordre du discours*
 - 2) *Le discours à l'aune des logiques de position*

Chapitre 5 : l'étude des idées par les individus (Séances 10 et 11)

- I) La mort du sujet
 - 1) *L'individu contre le Sujet*
 - 2) *Le Sujet comme fiction nécessaire*
- II) Par-delà objectivisme et subjectivisme. Approches et méthodes d'analyse de l'individu
 - 1) *Les trois approches : socialisation, subjectivation et individuation*
 - 2) *Les méthodes d'étude des devenirs biographiques : parcours, itinéraire, trajectoire, carrière*

Chapitre 6 : les idées dans l'espace social (Séance 12)

- I) Lieux physiques et espaces sociaux
 - 1) *Du lieu à l'espace*
 - 2) *Les espaces physiques : l'exemple de la géographie intellectuelle*
- II) Une pluralité de types d'espaces
 - 1) *Les structures fortes : les territoires*
 - 2) *Les structures faibles : les réseaux*
 - 3) *Les espaces fluides*



CM "Sociologie des idées politiques", Université Lyon2, 2012-2014 de [Thibaut Rioufreyt](#) est mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#).